

Приложение к приказу  
ГАОУ ВО МГПУ  
от 19 декабря № 1166 об/у

**Положение**  
**о конкурсе концепций создания института цифрового образования**  
**Государственного автономного образовательного учреждения**  
**высшего образования города Москвы**  
**«Московский городской педагогический университет»**  
**(ГАОУ ВО МГПУ)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе концепций создания института цифрового образования (далее — Конкурс, ИЦО) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее — ГАОУ ВО МГПУ, Университет) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации и проведения.

1.2. Положение разработано в соответствии с поручением совместного заседания попечительского и наблюдательного советов ГАОУ ВО МГПУ (протокол № 1 от 30 октября 2017 г.) и решением ученого совета ГАОУ ВО МГПУ (протокол № 3 от 21 ноября 2017 г.), на основании Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы».

1.3. Информация о конкурсе размещается в открытом доступе на официальном сайте ГАОУ ВО МГПУ (<https://www.mgpi.ru/>) и информационных ресурсах партнеров Университета.

1.4. Сроки проведения конкурса: с 18 декабря 2017 г. по 15 февраля 2018 года.

1.5. В конкурсе могут принимать участие руководители учебных структурных подразделений Университета, работники из числа профессорско-преподавательского состава и научные работники Университета, а также представители других организаций.

1.6. Допускается коллективная форма участия. Размер коллектива разработчиков проекта концепции по числу участников не ограничен.

**2. Цели и задачи конкурса**

Цель конкурса: определение лучшей концепции создания в структуре Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» института

цифрового образования.

2.2. Основные задачи конкурса:

2.2.1. на основе анализа концепций-участников Конкурса наметить перспективы совершенствования структуры Университета с учетом реализации основных положений и приоритетных направлений правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;

2.2.2. по итогам оценки эффективности учебных институтов Университета разработать проект и дорожную карту преобразования учебных структурных подразделений с низкими показателями эффективности, объединенного сквозной идеей – ориентацией на качественное продуктивное цифровое образование;

2.2.3. развитие и поддержка в Университете междисциплинарных исследований в аспекте модернизации цифровой экономики.

### **3. Состав и регламент работы конкурсной комиссии**

3. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия формируется с учетом необходимости исключения возможности конфликта интересов, который мог бы повлиять на принимаемые конкурсной комиссией решения.

В состав конкурсной комиссии входят:

председатель;

заместитель председателя;

секретарь;

члены конкурсной комиссии из числа членов попечительского совета Университета, наблюдательного совета Университета, ученого совета Университета; внешние эксперты, кандидатуры которых отвечают не менее 2 критериям согласно приложению 3 к настоящему положению.

В конкурсную комиссию в обязательном порядке включается ректор Университета, выполняющий функции председателя конкурсной комиссии.

3.2. Состав конкурсной комиссии не должен превышать 15 человек.

3.3. В отсутствие председателя конкурсной комиссии на очном этапе Конкурса его функции выполняет заместитель председателя либо (в случае одновременного отсутствия председателя и его заместителя) лицо, назначенное председателем конкурсной комиссии.

3.4. Организационные функции, связанные с осуществлением деятельности конкурсной комиссии, выполняет секретарь конкурсной комиссии.

3.5. Список членов комиссии определяется приказом ректора.

3.6. В установленные настоящим Положением сроки проведения конкурса конкурсная комиссия:

утверждает список участников конкурса (по результатам приема заявок);

проводит заочную экспертизу заявок и по ее результатам определяет финалистов конкурса;

проводит очную процедуру оценки защит финалистами разработанных ими проектов концепций и выбирает победителя конкурса;

формулирует рекомендации по доработке концепции-победителя и дорожной карты предлагаемых в концепции преобразований, определяет сроки доработки;

вырабатывает предложения по руководству ИЦО цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ и по установлению заработной платы директору ИЦО на уровне не ниже 2,5 средней заработной платы работников из числа профессорско-преподавательского состава Университета<sup>1</sup>.

3.7. Как на заочном, так и на очном этапах конкурса заявки-участницы оцениваются членами конкурсной комиссии по шкале от 5 до 10 баллов в соответствии с критериями согласно приложению 2.

3.8. Победителем конкурса признается заявка, набравшая на очном этапе конкурса наибольшее количество баллов и признанная таковой решением конкурсной комиссии. В случае получения на очном этапе конкурса по результатам оценки одинаковых суммарных баллов несколькими проектами концепций выбор победителя определяется путем открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

3.9. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии (лица, выполняющего функции председателя) является решающим.

3.10. Все решения конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания, который подписывается председателем комиссии.

3.11. Конкурсная комиссия при отборе участников конкурса не обязана предоставлять заявителям экспертную оценку проекта в случае, если заявитель отказался от участия в конкурсе.

#### **4. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

4.2. На первом (заочном) этапе конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценка конкурсных проектов концепций создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ. По итогам первого этапа принимается решение о составе финалистов – участников второго (очного) этапа конкурса.

Прием заявок на первом (заочном) этапе конкурса осуществляется в период с 18 декабря 2017 г. по 19 января 2018 года.

Заявка на участие в конкурсе и проект концепции создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ должны быть оформлены согласно требованиям приложения 1 к настоящему положению и направлены электронным письмом на адрес: [komarovrv@mgpu.ru](mailto:komarovrv@mgpu.ru) с пометкой «Конкурс концепций создания института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ». В письме заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных.

Проведение экспертизы в заочной форме путем рассмотрения и оценки конкурсной комиссией поступивших заявок осуществляется в период с 22 января 2018 г. по 31 января 2018 года. Перечень критериев оценки конкурсной комиссией поступивших заявок опубликован в приложении 2 к настоящему положению.

По результатам экспертной оценки на этом этапе отбираются не более 3 лучших

<sup>1</sup> Справочно: величина средней заработной платы работникам из числа профессорско-преподавательского состава Университета по итогам 11 месяцев 2017 года составляет 115 660.

проектов концепций создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ, набравших максимальное суммарное количество баллов. Финалисты заочного этапа конкурса объявляются 31 января 2018 г., допускаются к участию в очном этапе конкурса и оповещаются по телефону и электронной почте, указанным при подаче заявок, секретарем конкурсной комиссии.

4.3. Дата проведения второго (очного) этапа конкурса объявляется вместе с объявлением финалистов конкурса 31 января 2018 года.

4.4. Второй (очный) этап конкурса проводится в период с 01 по 15 февраля 2018 года. В случае необходимости в сроки проведения второго этапа конкурса изменения могут вноситься приказом ректора Университета по согласованию с членами конкурсной комиссии.

4.5. Второй (очный) этап конкурса представляет собой публичное представление и защиту проектов концепций создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ перед конкурсной комиссией.

Публичное представление проектов концепций-участников конкурса проводится в соответствии с регламентом: презентация-защита — до 10 минут, ответы на вопросы жюри — до 40 минут.

4.6. Подведение итогов и выявление победителя конкурса осуществляется в день проведения второго (очного) этапа конкурса.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
концепций создания  
института цифрового образования  
ГАОУ ВО МГПУ

**Правила оформления заявки на участие в конкурсе концепций  
создания института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ**

Для участия в конкурсе участниками представляется конкурсная заявка (выражение заинтересованности), которая должна содержать:  
информацию об участнике конкурса (указывается в теле электронного письма);  
проект концепции создания института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ (прикрепляется к электронному письму отдельным файлом).

***Информация об участнике конкурса***

*(в случае командной заявки информация заполняется на всех членов команды)*

Ф.И.О.

Место работы и должность

Мобильный телефон

E-mail

***Проект концепции создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ***

Объем проекта концепции создания ИЦО ГАОУ ВО МГПУ не должен превышать 10 страниц и может дополняться приложениями (дорожная карта, схемы, графики и другая существенная информация, имеющая принципиальное значение для пояснения изложенной концепции). Проект концепции излагается в свободной форме.

***Технические требования к оформлению заявки***

Заявка представляется в формате .docx (MS Word). Шрифт Times New Roman. Кегль 14. Межстрочный интервал 1,0. Выравнивание по ширине. Формат страницы А4. Отступ 1,25.

Приложение 2  
к Положению о конкурсе  
концепций создания  
института цифрового образования  
ГАОУ ВО МГПУ

**Критерии оценивания проектов-участников, представленных на конкурс концепций создания института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ**

№	Критерий	Мак. балл
1	Отражение в проекте концепции приоритетов междисциплинарных исследований в аспекте модернизации цифровой экономики и обновления системы образования	10
2	Интегральный образовательный, исследовательский и инновационный потенциал проекта концепции	10
3	Степень проработанности в проекте концепции механизмов развития конкурентоспособности ИЦО по сравнению с аналогичными организациями	10
4	Соответствие проекта концепции положениям правительственной программы «Цифровая экономика РФ», государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы	7
5	Наличие в проекте концепции и качество предложений о реорганизации учебных институтов высшего образования МГПУ с низкими показателями эффективности	7
6	Четкость и полнота представленности в проекте концепции связей ИЦО с проектом «Московская электронная школа» и механизмов развития последнего	6
7	Степень проработки в проекте концепции связей и аспектов сотрудничества ИЦО с образовательным центром «Сириус» (г. Сочи)	6
8	Ресурсное обоснование проекта концепции; адекватность возможностям ГАОУ ВО МГПУ	5
9	Степень масштабируемости проекта концепции на существующие структурные подразделения МГПУ, а также новые структурные подразделения, появление которых возможно в перспективе	5
10	Четкость представленности в проекте концепции перспектив развития новых образовательных технологий	5

Приложение 3  
к Положению о конкурсе  
концепций создания  
института цифрового образования  
ГАОУ ВО МГПУ

**Критерии включения внешних экспертов  
в состав конкурсной комиссии конкурса концепций  
создания института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ**

1. Подтвержденный опыт экспертизы (статус эксперта) цифровых проектов-участников авторитетных конкурсов (примеры: конкурс Фонда президентских грантов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, конкурс открытых онлайн-курсов (ООК) #EdCrunch Award ООС, конкурс инноваций в образовании, карта лидеров инноваций в образовании и т.п.).
2. Наличие публикаций, тематически связанных с цифровым образованием.
3. Наличие зарегистрированных РИД / реализованных проектов, отвечающих тематике цифрового образования (в том числе стартапов).
4. Опыт успешного участия (призер / победитель) в конкурсах, направленных на диджитализацию образования.
5. Опыт администрирования образовательной структуры (институт, департамент, кафедра и т.п.), реализующей программы цифрового образования.
6. Рекомендации не менее 2 действующих членов конкурсной комиссии.

*Кандидатура внешнего эксперта для включения в состав конкурсной комиссии должна соответствовать не менее 2 перечисленным критериям*